

ประกาศ

ที่ QEHS 001/2026

เรื่อง นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าและบริการในผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ แคนนอน (Canon) ประเภทสินค้าออฟฟิศ ออโตเมชัน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ กล้องถ่ายภาพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของระบบบริหารงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามปรัชญา “เคียงขวา” ที่หมายถึง การดำรงอยู่และทำงานร่วมกันเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม จึงได้จัดตั้งระบบการบริหารงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทางด้าน

- คุณภาพของสินค้าที่เป็นเลิศ
- การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาและความต้องการ
- การบริการที่ประทับใจ

ภายใต้คำขวัญที่ว่า

“มุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ”

2. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทางด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายภายในประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดของลูกค้า ข้อกำหนดตลาดเขียวของประเทศไทย ข้อกำหนดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และสำนักงานสีเขียว เป็นต้น
3. สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ และเผยแพร่ นโยบาย เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ให้แก่พนักงาน บุคลากรที่ทำงานในนามองค์กร ตลอดจนผู้ที่ทำงานภายใต้การควบคุมขององค์กร ให้ดำเนินงานภายใต้ นโยบายของบริษัทฯ
4. ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย การอนุรักษ์พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดทำโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรับคืนกลับหมึกที่ใช้งานแล้วคืน การคัดแยกของเสียอันตราย ลดปริมาณขยะด้วยการคัดแยก เพื่อนำไปรีไซเคิล ตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรม รณรงค์และจัดกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Net Zero สำนักงานสีเขียว การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสำนักงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริการที่เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน เป็นต้น โดยจะพิจารณา
นำไปจัดทำเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อนำไปปฏิบัติและทบทวนอย่างต่อเนื่อง

5. มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย จัดกิจกรรมรณรงค์ ให้ข้อมูลข่าวสาร เปิด
ช่องทางให้คำปรึกษา และให้ความสำคัญของการดูแลสุขภาพจิตในองค์กร เพื่อสร้างความสมดุล
ระหว่างการทำงานและสุขภาพจิตของพนักงาน
6. มีการกำจัดอันตราย ลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การป้องกันอันตราย การลด
อุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน เช่น การใช้ยานพาหนะ การใช้ไฟฟ้า การใช้สารเคมี การเจ็บป่วยจากโรค
จากการทำงาน รวมทั้งการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยบริษัทฯ จัดให้มีสภาพการทำงานที่
ปลอดภัย ส่งผลดีต่อสุขภาพ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย พร้อมทั้งจัดสรรอุปกรณ์ป้องกัน
อันตรายจากการทำงานตามความเสี่ยงของงาน ตลอดจนจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโรคติดต่อได้อย่าง
เหมาะสม รวมถึงการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานและตัวแทนของผู้ปฏิบัติงาน
7. มีการกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้แก่ข้อมูล
อันเป็นความลับทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้า
8. บริษัทฯ จะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ประกาศ ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569



นายทาคาชิ อชิโนมียะ

ประธานบริษัทและประธานกรรมการบริหาร